**附件2**

**贵州新闻奖新媒体参评作品推荐表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 以美为媒，一个偏远小镇的“美学攻略” | | | 参评项目 | 专门类（融合报道） | | |
| 主创人员 | 陆邱珊 黄颜 卢莹 | | | 编辑 | 张辉 龚琴 郑玉洁 | | |
| 原创单位 | 遵义市新闻传媒中心 | | | 发布平台 | 《直播遵义》微信公众号等。 | | |
| 发布日期 | 2023年10月10日16时54分 | | | | | | |
| 作品链接  和二维码 | 6d1841b9203f67880f6a64c2c0f4f06https://mp.weixin.qq.com/s/dT14eqlgoTTTuGlOGMAJXQ | | | | | | |
| 作品简介  （采编过程） | 作品线索源于2023年6月桐梓县举办的“乡土而新奇”艺术乡场新闻发布会，记者敏锐地嗅到了文化改变偏远小镇的新景。随后，记者持续与当地对接、沟通、跟访。10月初，桐梓县羊磴艺术协会、四川美术学院联合开展活动，展示以文化助力乡村振兴带来的成果。而此时也正值全国宣传思想文化工作会议召开，记者在认真学习会议精神后，利用此次契机到羊磴镇进行了细致深入的采访，并对文稿、视频、标题、角度反复打磨修改，呈现了这篇汇集美学欣赏与乡村振兴相结合的新媒体作品。  作品以鲜活的文化例子，阐述了文化自信、乡村治理汇聚到乡村振兴的力量。作品分为三个章节，文章层层递进、深入浅出、语言生动、例子鲜活，表现形式新颖，运用图、文、视频呈现，让读者耳目一新。 | | | | | | |
| 社会效果 | 稿件刊发后，央视新闻客户端、人民网、新华社、中国新闻网、动静新闻、贵州综合广播、贵州网络广播电视台等主流媒体纷纷转载、转播，引起广泛关注。大家纷纷认为，这是一篇通过文化自信助力乡村振兴不可多得的好作品。 | | | | | | |
| 推荐理由 | 作品题材好、角度新、视野广、表现手法好，多介质传播。作品以小见大，将新闻的发掘和表述、传播有机结合，相得益彰。    签名：  （加盖单位公章）  年 月 日 | | | | | | |
| 联系人 |  | 邮箱 |  | | | 手机 |  |
| 地址 |  | | | | | 邮编 |  |